

MERCATI



PMI E CRESCITA/2. Due storie di eccellenza vincono il Premio Assiteca 2014

Export champions

Cosa hanno in comune il gruppo Pedon, leader europeo nel settore cereali e legumi secchi, vincitore categoria Grandi Imprese, e Dellas, multinazionale tascabile nel segmento degli utensili diamantati, vincitore categoria Pmi

di Luigi Dell'Olio

Per farsi strada nei mercati internazionali le dimensioni contano, ma non bastano. Poter contare su una solida organizzazione e su disponibilità di cassa importanti è utile (soprattutto in questa fase di prolungato credit crunch), ma non sufficiente se manca una visione, uno studio dei mercati, la presenza in azienda di personale in grado di tramutare i progetti in strategie concrete e la disponibilità dei vertici di far rendere al meglio ogni risorsa. Il Premio Assiteca 2014, organizzato in collaborazione con "L'Impresa", è stato pensato proprio con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese, di varie dimensioni, che hanno saputo imporsi nei mercati internazionali, grazie anche a una corretta politica di risk management. Non a caso è stato scelto il tema: "La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'export: strategie, piani e tutele". L'indagine, curata dalla Sda Bocconi-School of Management, ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e ha identificato gli export champions: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Nella categoria Grandi Imprese il premio è andato al gruppo Pedon, leader europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Mentre, nel segmento Piccole e Medie Imprese ha primeggiato Dellas, multinazionale tascabile attiva nella produzione

e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato.

Premiato il Nordest

I due vincitori hanno in comune l'headquarter nel Nordest, l'area della Penisola che più di altre ha saputo accettare la sfida dell'internazionalizzazione. Basti pensare che, tra il 2010 e il 2012 (vale a dire il periodo più duro della crisi), l'incidenza dell'export sul fatturato globale delle imprese con sede in Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige è passato dal 50 al 55 per cento. Un dato che si ricava dalla lettura della ricerca "Becoming International", condotta da Fondazione Cuoa, in collaborazione con lo studio legale Tonucci & Partners e con Bonucchi e Associati. Uno studio che ha analizzato le scelte di internazionalizzazione delle imprese, le strategie, le strutture organizzative adottate, le ragioni e gli aspetti critici delle realtà con un fatturato non inferiore ai 5 milioni di euro. Chi ha fatto questa scelta, nella maggior parte dei casi è stato ripagato. Secondo le analisi della Cgia di Mestre nel primo semestre 2014 l'export del Nordest ha registrato un +2,2% rispetto allo stesso periodo del 2013, con un picco nella provincia di Bolzano (+2,9%). Dal punto di vista occupazionale, il Triveneto ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un progresso dello 0,7%, mentre il ricorso alla cassa integrazione è calato del 16 per cento. Così, il 2014 dovrebbe essersi chiuso in progresso dello 0,2% (in controtendenza rispetto al dato nazionale, atteso in calo dello 0,4%), soprattutto per la spinta del Veneto (dove risiede



MERCATI

La ripresa nel Nordest

Evoluzione delle principali variabili nel 2014

	Var. % Export 2014/2013 (1)	Var. % Ore Cassa Integrazione 2014/2013 (2)	Var. % Occupati 2014/2013 (3)	Var. % Disoccupati 2014/2013 (4)	Tasso di disoccupazione 2014 (in %) (5)
Veneto	+2,7	-21,3	+0,6	-0,8	7,4
Friuli Venezia Giulia	+0,3	+8,4	+0,5	+0,9	7,7
Trentino Alto Adige	+2,3	-18,6	+1,1	+1,6	5,6
di cui Bolzano	+2,9	-37,8	+0,2	-0,7	4,5
di cui Trento	+1,5	+7,0	+2,1	+3,3	6,6
Nordest	+2,2	-16,0	+0,7	-0,3	7,2
Italia	+1,1	-3,6	-0,2	+4,9	12,6

Nota:

(1) Variazione effettuata sul valore delle esportazioni nei primi 6 mesi di ogni anno (dati 2013 definitivi, dati 2014 non definitivi).

(2) Variazione effettuata sul numero di ore di cassa integrazione nei primi 10 mesi di ogni anno.

(3) Variazione effettuata sul numero medio di occupati nei primi 9 mesi di ogni anno.

(4) Variazione effettuata sul numero medio di disoccupati nei primi 9 mesi di ogni anno.

(5) Tasso di disoccupazione medio registrato nei primi 9 mesi del 2014.

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Cgia su dati Istat e Inps

oltre i due terzi della popolazione residente nel Nordest), che ha chiuso il primo semestre con la produzione industriale in crescita del 2,3%, gli ordinativi del mercato interno in progresso del 2,5%, con un +3,7% sul fronte estero. Segnali che il segretario della Cgia, **Giuseppe Bortolussi**, accoglie positivamente, a maggior ragione se si considera che fanno il paio con una leggera ripresa a Milano e dintorni. «Se ripartono il Nordest e la Lombardia, riparte anche il resto del paese - sottolinea Bortolussi -, In passato è stato sempre così. Purtroppo, però, registriamo ancora squilibri molto evidenti. Se il manifatturiero dà degli incoraggianti segnali di ripresa, la situazione delle costruzioni, dei servizi e del commercio rimane ancora molto critica». Una sorpresa positiva arriva anche da un altro fronte. Rispetto allo stesso periodo 2013, nei primi nove mesi del 2014, il traffico dei veicoli pesanti nelle principali tratte autostradali del

Nordest è in crescita: lungo la A4 Brescia-Padova l'incremento è stato dell'1,7%; per l'autostrada A22 del Brennero la crescita si è attestata al 2,4%, mentre sulle Autovie Venete il volume è salito del 3%. Il dato medio di tutte le società autostradali presenti in Italia nello stesso periodo è stato di +0,7 per cento.

Le due aziende che hanno ottenuto il Premio **Assiteca** 2014 sono tra le eccellenze di questo territorio.

Pedon, da 8 a 100 milioni di fatturato in 15 anni

Pedon è un'impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, che oggi impiega 600 persone, può contare su sei stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 paesi (i paesi più rilevanti sono Stati Uniti, Svezia, Israele e Gran Bretagna). La società ha una quota del mercato italiano intorno al 50% per quel che



Luca Zocca, Pedon

concerne produzione, confezionamento e distribuzione di legumi e cereali secchi convenzionali e biologici. Inoltre è attiva nei business dei preparati per dolci, degli alimenti senza glutine, dei funghi secchi e delle commodity rivolte all'industria conserviera e di surgelazione. «La società è cresciuta in questi decenni cavalcando, prima, la diffusione della grande distribuzione organizzata, poi, espandendosi oltre i confini nazionali, per cogliere le opportunità dei mercati globalizzati - spiega il direttore marketing **Luca Zocca** -. Di pari passo si è seguita la crescita per linee esterne, attraverso l'attività della seconda generazione imprenditoriale, finalizzata ad ampliare e diversificare l'offerta». Alla fine degli anni Novanta è nata Acos, la divisione industriale del gruppo rivolta ai settori conserviero e della surgelazione. «Un'operazione che ha richiesto forti investimenti internazionali», ricorda Zocca. La filiera di gruppo è integrata, attraverso un modello che garantisce il controllo a monte di tutte le strutture e la flessibilità nei vari dipartimenti, in modo da garantire la segmentazione dell'offerta e la personalizzazione dei prodotti. Il fatturato ha beneficiato di queste scelte, passando dagli 8 milioni del 1999 ai 90 milioni del 2013, con una stima di chiusura del 2014 a quota 100 milioni di euro. Il fatturato derivante dall'export è pari al 40% del totale.

Dellas, 40 anni di crescita continua

Dellas ha da poco festeggiato i 40 anni di attività. Un periodo che ha consentito alla società con sede a Lugo di Grezzana (Verona) di trasformarsi in una multinazionale che vende oltreconfine oltre il 70% della sua produzione, che riguarda il settore tecno-la-

**Nordest:
Pil 2014 (stima)**

	Var. %
Veneto	+0,2
Friuli Venezia Giulia	+0,1
Trentino Alto Adige	-0,1
Nordest	+0,1
Italia	-0,4

Fonte: elaborazione Ufficio Studi Cgia su fonti varie

pideo. Il 2013 si è chiuso con un fatturato consolidato di 16 milioni di euro e le prime stime per il 2014 si attestano a 18 milioni, con l'obiettivo di toccare quota 21 milioni nel 2015. Frutto del lavoro fatto da 140 persone e di investimenti in ricerca e sviluppo che si aggirano intorno al milione di euro all'anno. «Il 62% del valore delle nostre forniture proviene da imprese italiane – rivendica il chief financial officer **Marco Pasquotti** –. Merito della qualità locale, riconosciuta in tutto il mondo». L'apertura ai mercati internazionali ha comportato una maggiore articolazione del gruppo, con la creazione di sei società, attraverso le quali è presente commercialmente in più di 30 paesi. In questo processo di sviluppo, ci siamo resi conto che le variabili di rischio crescevano e ci siamo attivati con programmi avanzati di risk management» aggiunge Pasquotti. La crescita non si ferma: «Puntiamo su mercati come Cina, India, Turchia e Brasile, detentori della materia prima da lavorare, anche attraverso costituzione di nuove società in joint-venture con i distributori o 100% Dellas. Continueremo a crescere anche in Italia, soprattutto nel segmento multifilo» conclude. ■



Marco Pasquotti, Dellas

Imprese

CHI SIAMO MASTER CORSI EVENTI NEWS CINEAS PARTNERSHIP CONTATTI

Cerca...



Homepage > Imprese

News Imprese

Approfondimenti

Eventi

Calendario eventi

« Dicembre 2014 »

D	L	M	M	G	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato sulle ultime notizie di settore.

ISCRIVITI ORA!

Contattaci

La segreteria è a disposizione dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 17.00

02.3663.5006

E-mail:
info@cineas.it

Assiteca premia Gruppo Pedon e Dellas

  Invia a un amico  

Assegnato il **Premio Assiteca 2014** che tradizionalmente segnala le aziende più sensibili al tema della gestione del rischio. Giunto alla sua quinta edizione, quest'anno ha incoronato le eccellenze nell'export italiano.

Dopo aver affrontato il tema della sicurezza sul lavoro nell'edizione del 2010, quello dei crediti commerciali nel 2011, quello della business continuity nel 2012 e infine quello della compliance aziendale l'anno passato, il 2014 è stato dedicato al tema *"La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele"*, che ha pertanto individuato due export champion; in pratica, due imprese italiane - rispettivamente, una per la categoria delle grandi e una per quella delle piccole/medie imprese (PMI) - che sono riuscite a crescere, pur in questi anni di crisi, sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, superando con successo tutti i rischi che questa attività comporta.

Un premio "antirischio"

Riconoscimento unico in Italia, il premio promosso da Assiteca affida di anno in anno a un valido supporto scientifico: l'indagine condotta su ben 213 imprese italiane dalla SDA Bocconi School of Management, volta appunto ad inquadrare il grado di preparazione delle aziende italiane sul tema della gestione del rischio. La capacità di assumersi i rischi è infatti una componente ormai irrinunciabile del management d'impresa e se, fino a pochi anni fa, la gestione di questi ultimi era concentrata su poche aree specialistiche, oggi le aziende sono chiamate a dedicarvi sempre maggiore attenzione.

"La gestione dei rischi - conferma al riguardo Luciano Lucca, presidente e amministratore delegato del gruppo Assiteca - è ormai un'attività cruciale per tutte le organizzazioni, indipendentemente dalle loro dimensioni. Il gruppo Assiteca opera in Italia da oltre 30 anni e, fin dalla sua costituzione, si è impegnato nel divulgare cultura assicurativa presso il mondo delle imprese. Con l'istituzione di questo riconoscimento vogliamo premiare le aziende che sono maggiormente sensibili a queste problematiche e dare voce alle best practice del nostro Paese".

L'evento di premiazione è stato dunque l'occasione per conoscere i risultati dell'indagine, ascoltare con attenzione i casi delle sei imprese risultate finaliste e dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

I Vincitori

Comitato tecnico scientifico e partecipanti hanno quindi eletto fra le sei finaliste le due imprese vincitrici: per la categoria grandi Imprese, la scelta è caduta sul **Gruppo Pedon**, specializzato a livello europeo nella lavorazione, confezionamento e distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare, fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha cinque stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto, Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

Vincitrice per la categoria piccole e medie imprese è risultata invece la veronese **Dellas**, che opera da 40 anni nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati, nella lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato: con sede a Lugo di Grezzana, Dellas esporta oggi in oltre trenta Paesi al mondo e vanta un export share del 70%.

Le altre finaliste per la categoria PMI sono state Farmigea, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e Fluid-o-tech, specializzata nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi. Mentre, per la categoria grandi Imprese, Loccioni, realtà marchigiana che si definisce una "sartoria tecnologica" e progetta sistemi di misura, controllo e automazione, e Marchesi de' Frescobaldi, gruppo toscano che, con i suoi diversi marchi, rappresenta ben 700 anni di storia del vino di qualità.

-Mario Gazzola

SANITÀ

FINANZA

AMBIENTE

IMPRESE

ASSICURAZIONI

PERITI

CONVEGNI ED
EVENTI

TAVOLO
INTERSETTORIALE

TAVOLO CINEAS:
ASSICURAZIONE E SANITÀ

PERITI
CALAMITÀ NATURALI

SPECIALE
ABRUZZO

OPPORTUNITÀ
di LAVORO

SOFTWARE
ANIA-CINEAS-CRESME

ARCHIVIO

BIBLIOTECHE

L'azienda di Molvena si è pure aggiudicata il premio Assiteca

Le lenticchie di Pedon sostengono il programma "Save the children"

MOLVENA - Pedon conferma il proprio impegno etico, rinnovando il suo sostegno alla Onlus Save the children, in prima linea nella lotta contro la mortalità infantile. La lenticchia pedina sosterrà il progetto "Every one": per ogni confezione venduta, 15 centesimi saranno devoluti a una campagna globale che garantisce cibo e assistenza sanitaria a mamme e bambini in trentotto Paesi del mondo. L'iniziativa è documentata sulla scatola, che riporta sul fronte il logo "Every one" e, sul retro, una descrizione dettagliata del progetto. In programma anche una campagna di comunicazione a livello nazionale.

Pedon è l'unica azienda in Italia che confeziona questa particolare varietà di legume, che si distingue per la bontà e la genuinità, poiché ricco in ferro, fibre e proteine e sali minerali. Da oltre dieci anni con questo pro-

dotto l'azienda sostiene iniziative umanitarie a tutela dei più deboli.

Nel frattempo il gruppo di Molvena - nell'ambito del convegno "Eccellenze nell'export: strategie, piani e tutele", svolto presso la sede del "Sole 24 Ore" - ha ricevuto il premio Assiteca 2014, categoria Grande imprese, appunto quale esempio nell'export e nell'attività sui mercati esteri. Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, Assiteca segnala le imprese italiane che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse e rischiose.

«Siamo onorati di aver ricevuto questo riconoscimento - ha dichiarato l'ad Remo Pedon - che premia il lavoro che stiamo svolgendo e conferma la validità della nostra strategia industriale e commerciale».



STONE REPORTER

CERCA...

[Home](#) [Italia](#) [Europa](#) [America](#) [Asia](#) [Africa](#) [Oceania](#)

A- A A+

Premio Assiteca a Dellas: vince sui mercati esteri Fatturato 2013 sfiora i 15 milioni Pasquotti: stimolo per nuove sfide



Categoria: Stampa Italia Data pubblicazione Scritto da L'Arena di Verona Economia Visite: 1

Il manager Marco Pasquotti riceve il premio per la Dellas

Primo premio Assiteca per l'eccellenza nell'export nella categoria pmi alla Dellas, azienda di Lugo di Grezzana che produce e commercializza utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato. La quinta edizione dell'iniziativa - organizzata da Assiteca, società broker di assicurazioni per la consulenza e gestione dei rischi aziendali - nel 2014 ha avuto come focus «Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele». A ritirare il premio per la Dellas, la settimana scorsa a Milano, è stato Marco Pasquotti, Cfo dell'azienda scaligera che nel 2013 ha sfiorato i 15 milioni di fatturato.

L'indagine promossa dal focus 2014 di Assiteca ha identificato gli «export champions»: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta. «Il riconoscimento», ha commentato Pasquotti, «è per noi fonte di orgoglio e stimolo per le sfide che ci riserva il futuro. Assume una valenza tanto più rilevante quanto più ridotta è la dimensione aziendale». In 40 anni di attività Dellas ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo. Dellas esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Il progetto di ricerca è stato gestito dalla Bocconi sotto la responsabilità di Stefano Caselli, ordinario di Finanza dell'Università Bocconi, presidente del comitato tecnico scientifico del premio.R.Eco.

8+1 0

StoneReport 2011 - Tutti i diritti riservati



ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE



DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

[Home](#) [Dolci](#) [Formaggi](#) [Oli&Aceti](#) [Pasta&Riso](#) [Salati](#) [Salumi](#) [Tecnologie](#) [Vini](#) [Mercato](#) [Retail](#) [Fiere](#) [Expo 2015](#)

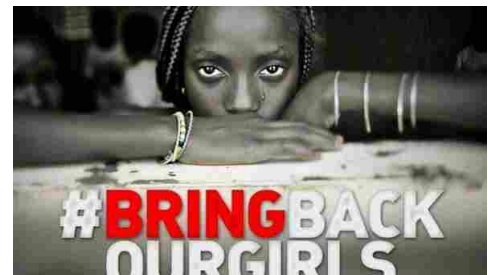


SEGUICI SU



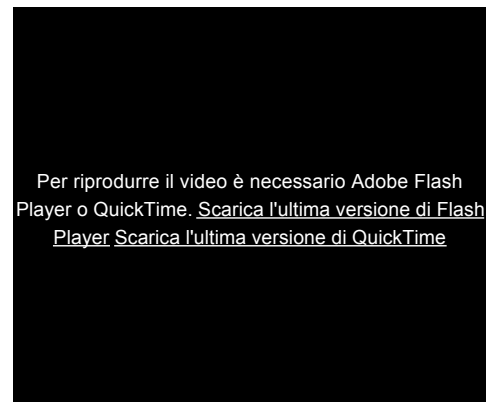
Twitter

[#BringBackOurGirls](#)



Video

Nuovo studio sulla sostenibilità delle carni



Molvena (Vi) – È stato conferito all'azienda vicentina Pedon il prestigioso premio [Assiteca](#) 2014 per la categoria 'Grande impresa'. Per la sua strategia d'internazionalizzazione e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri. Punto di forza del gruppo – player mondiale nella lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi – è infatti la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Un modello di business caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, attuato in Italia e replicato in più paesi, che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione. "Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri – commenta l'amministratore delegato Remo Pedon (foto) – a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale".

TAGS: GRANDI IMPRESE, PEDON, PREMIO [ASSITECA](#) 2014.



A PEDON IL PREMIO ASSITECA

Lazienda vicentina, candidata per la categoria 'Grandi Imprese', è stata premiata per il suo modello di business replicato anche sui mercati esteri

Per la strategia d'internazionalizzazione e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dalloperare sui mercati esteri. Con questa motivazione il Gruppo Pedon ha ricevuto il premio **Assiteca** 2014, che valorizza le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse.

Uno dei maggiori punti di forza del Gruppo Pedon è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo il controllo totale delle filiere attraverso i propri stabilimenti produttivi. Questo modello di business, caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale viene attuato in Italia e replicato in più Paesi permettendo all'azienda veneta di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione. Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale dichiara Remo Pedon, ad dellomonimo gruppo . La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva.

STRATEGIA EXPORT

Per Assiteca il gruppo Pedon «sa rischiare»

Il Gruppo Pedon, considerato tra i big player mondiali per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi, ha ricevuto il premio Assiteca 2014 per la categoria "Grande Impresa", quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Punto di forza del gruppo - illustra una nota - è la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. «La catena di valore che abbiamo creato - dichiara l'ad Remo Pedon - ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva». Il premio Assiteca, giunto alla sesta edizione, riconosce le "best practices" delle imprese italiane nella gestione del rischio, ed è dedicato alle eccellenze nell'export. ●



[IL RISK
MANAGER](#)[PROCEDURE DI
RM](#)[RISCHI](#)[SETTORI](#)[ATTUALITÀ](#)[RICERCHE](#)[ANRA](#)[ISCRIZIONI](#)[CORSI ED
EVENTI](#)[FOCUS ON](#)[NEWSLETTER](#)[PARTNER](#)

Sei in: [HOME](#) > [ATTUALITÀ](#)

10/12/2014



Premio Assiteca 2014: i vincitori

Proclamati lo scorso 2 dicembre, presso la sede del Gruppo 24Ore di Milano, i due vincitori del Premio Assiteca 2014 – La gestione del rischio nelle imprese italiane.



Giunto alla quinta edizione, il Premio Assiteca ha premiato quest'anno le eccellenze nell'export: strategie, piani e tutele rispettivamente, per la categoria piccole e medie imprese (Pmi) e grandi imprese.

Riconoscimento unico in Italia, il premio promosso da Assiteca – che ha come obiettivo quello di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio –

ha identificato gli export champion: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che, in questi anni di crisi, sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree

geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta. L'iniziativa si basa sulla realizzazione di un'indagine curata da Sda Bocconi School of management e strutturata con il supporto di un comitato tecnico scientifico (di cui fa parte anche il Presidente di ANRA Paolo Rubini), funzionale a inquadrare il grado di preparazione delle aziende italiane sul tema della gestione del rischio e propedeutica all'attribuzione del premio.

La capacità di assumersi i rischi è una componente irrinunciabile del management d'impresa e, se fino a pochi anni fa, la loro gestione si era concentrata su poche aree specialistiche, oggi, le aziende sono chiamate a dedicarvi una maggiore attenzione. “La gestione dei rischi – conferma Luciano Lucca, presidente e amministratore delegato del gruppo Assiteca – è ormai un'attività cruciale per tutte le organizzazioni, indipendentemente dalle loro dimensioni. Il gruppo Assiteca opera in Italia da oltre 30 anni e fin dalla sua costituzione si è impegnato nel divulgare cultura assicurativa presso il mondo delle imprese. Oggi, con l'istituzione di questo riconoscimento, vogliamo premiare le aziende che sono maggiormente sensibili a queste problematiche e dare voce alle best practice del nostro Paese”. Il progetto di ricerca ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e la premiazione è stata l'occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell'indagine e dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

PARTNER



CONTENUTI CORRELATI

27/11/2014 13.02.00
[Eccellenze nell'export: 5° edizione del Premio Assiteca](#)

12/09/2014 12.20.00
[ASSITECA](#)

09/01/2014 19.58.00
[Assiteca acquisisce Gpa](#)

26/07/2013 11.33.00
[Premio Assiteca 2013: politiche e procedure per la compliance aziendale](#)

TAG CLOUD

[Ace ACE Ambiente Anra ANRA](#)

I VINCITORI

Comitato tecnico scientifico e partecipanti hanno, infine, votato le due imprese vincitrici: per la categoria, grandi Imprese, il Gruppo Pedon, specializzato a livello europeo nella lavorazione, confezionamento e distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare, fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha cinque stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto, Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

Vincitrice per la categoria piccole e medie imprese, Dellas che, opera da 40 anni nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati, la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato: con sede nel veronese, a Lugo di Grezzana, esporta in più di 30 Paesi al mondo e vanta un export share del 70%.

Le altre finaliste sono state, per la categoria Pmi, Farmigea, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e Fluid-o-tech, specializzata nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi. Per la categoria grandi imprese, Loccioni, sartoria tecnologica marchigiana, che progetta sistemi di misura controllo e automazione, e Marchesi de' Frescobaldi, gruppo toscano che, con i suoi marchi, rappresenta 700 anni di storia del vino.

Insurance Daily - riproduzione riservata

[Indietro](#)



ANRA
Via del Gonfalone, 3 - 20123 Milano
tel.: 02/5810.3300 - fax: 02/5810.3233 - P.IVA 06571640157
Email: anra@betam.it

© ANRA TUTTI I DIRITTI RISERVATI

[CONTATTACI](#) | [PRIVACY](#)

Cerca nel sito:

 CERCA

[Mappa del sito](#)

ASSINEWS.it

Il portale del sapere assicurativo

Chi siamo Web TV RischioSanità Consulenza eShop Documenti

NEWS OGGI LA STAMPA OGGI FORMAZIONE ASSINEWS ASSINEWS RISPONDE TEMATICHE NEWSLETTER

mercoledì 10 dicembre 2014

News Oggi

Tematiche

- Rami danni
- Rami vita
- Intermediari
- Normativa
- Compagnie
- Mercati
- Prodotti
- IVASS
- Varie
- Auto
- Giurisprudenza assicurativa
- Agenti - Spazio di informazione e confronto
- Bilanci
- Sottosopra
- Pillole d'Oltre-Oceano

mercoledì 10 dicembre 2014

< back

[Mi piace](#) Tweet

Varie

Gruppo Pedon e Dellas vincono il Premio Assiteca 2014 "eccellenze nell'export".

Sono GRUPPO PEDON e DELLAS le vincitrici del Premio Assiteca 2014 "La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele".

Riconoscimento unico in Italia promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano, il Premio si pone l'obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio.

L'indagine, a cura di SDA Bocconi School of Management, ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e ha identificato gli *Export Champions*: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Lo scorso 2 dicembre presso la sede del Gruppo 24Ore di Milano si è svolto l'evento di premiazione. Organizzato in collaborazione con L'Impresa, è stato l'occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell'indagine e per dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

Comitato Tecnico Scientifico e partecipanti hanno infine votato le due imprese vincitrici:

GRUPPO PEDON, vincitrice categoria *Grandi Imprese* - Leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5 stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

DELLAS, vincitrice categoria *Piccole e Medie Imprese* - In 40 anni di attività ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato. Con sede nel veronese



Sondaggio

Di chi è il mio cliente? Antitrust e Giudici si pronunciano in modo differente. Lei ritiene che un Intermediario che ha cambiato Compagnia mandante possa successivamente contattare liberamente i suoi clienti?

- certo, i clienti sono dell'Intermediario
- no, i clienti sono della Compagnia
- sì, ma solo se utilizza un proprio Data Base e se evita comportamenti civilmente e penalmente rilevanti
- sì, se non mette in atto comportamenti considerati come "concorrenza sleale"
- sì, se non ha firmato un patto di "non concorrenza"

[INVIA](#)

Le vostre risposte

Archivio per data

<	dicembre 2014							>
lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom		
24	25	26	27	28	29	30		
1	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31	1	2	3	4		

Informazioni

■ 0434.26136

info@assinews.it

a Lugo di Grezzana, DELLAS esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Le altre finaliste sono state:

per la categoria PMIFARMIGEA, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e **FLUID-O-TECH**, leader di mercato nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi,.

per la categoria G/LOCCIONI "sartoria tecnologica" marchigiana che progetta sistemi di misura, controllo e automazione, e **Marchesi de' FRESCOBALDI**, gruppo toscano che con i suoi marchi rappresenta 700 anni di storia del vino.

Seguici su:

**EDITORIA**

Stampa oggi
News Oggi
Assinews
Assinews Risponde
Rischiosanità
Documenti

FORMAZIONE

Scuola Assicurativa Assinform
L'IVASS e la formazione
Le soluzioni didattiche
Catalogo corsi
Formazione finanziata

eSHOP

Condizioni d'acquisto
Abbonamenti

ALTRI SERVIZI

Consulenza
Sondaggi
Annunci professionali

COLLABORATORI

Formatori

Informativa privacy

La tua pubblicità su
ASSINEWS.it

Assinform / Dal Cin Editore Srl - Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Class Editori S.p.A.
C.F. e P.I. 01233600939 Tutti i diritti riservati ASSINEWS.it Copyright ©
Capitale sottoscritto €50.000,00 i.v. - Privacy



Martedì 09 Dicembre 2014

Cerca nel sito: 

Informazione online dal 2003

Home

Assicurazioni

Banche

Brokers

Aziende

Chi siamo

Contatti

Home » Premio Assiteca 2014 a Deltas e Gruppo Pedon

Tweet

Premio Assiteca 2014 a Deltas e Gruppo Pedon

Martedì, 9 Dicembre, 2014 - 08:01

Autore: Gillespie

Il Premio Assiteca 2014 "La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele" è stato assegnato al Gruppo Pedon e a Deltas.

Il riconoscimento – promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano – si pone fin dalla sua prima edizione l'obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio.

L'indagine, a cura di SDA Bocconi School of Management, ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e ha identificato gli Export Champions: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Il 2 dicembre scorso si è svolta la cerimonia di premiazione presso la sede del Gruppo Sole 24 Ore.

Organizzato in collaborazione con L'Impresa, è stato l'occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell'indagine e per dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

Comitato Tecnico Scientifico e partecipanti hanno infine votato le due imprese vincitrici:

- Gruppo Pedon, vincitrice categoria Grandi Imprese – Leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5 stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.
- Deltas, vincitrice categoria Piccole e Medie Imprese – In 40 anni di attività ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato. Con sede nel veronese a Lugo di Grezzana, Deltas esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Le altre finaliste sono state:

- per la categoria PMI – Farmigea, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e Fluid-o-Tech, leader di mercato nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi,.
- per la categoria GI – Loccioni, "sartoria tecnologica" marchigiana che progetta sistemi di misura, controllo e automazione, e Marchesi de' Frescobaldi, gruppo toscano che con i suoi marchi rappresenta 700 anni di storia del vino.

TAG: Assiteca

Articoli correlati

Attualità

CNR: per l'Italia il 2014 è stato l'anno più caldo dal 1800, con piovosità eccezionale al nord

Martedì, 9 Dicembre, 2014 - 08:04

Attualità

Obiettivo Italia per Groupama

Martedì, 9 Dicembre, 2014 - 07:58

AsefiBrokers Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

Email

Nome

Cognome

Iscriviti

Broker in evidenza



ITAL BROKERS

Utenti registrati: 38423 - Testi pubblicati: 241201

 Segui
 @ComunicatiS

COMUNICATI-STAMPA.NET è anche notizie, articoli e miniguide. Gratis!
CAT: ECONOMIA e FINANZA
[Leggi tutte le news della categoria](#)
SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Chiara Guerrini

Azienda: Soluzione Group

Web: <http://www.soluzionegroup.com>
[Scheda completa di questo autore](#)
[Altri testi di questo autore](#)
[Feed RSS utente](#)
REGISTRAZIONE UTENTI

 Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

 © Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA



Il premio **Assiteca** 2014 assegnato al gruppo pedon

Pubblicato il 05/12/14 | da Chiara Guerrini



L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, è stata premiata per la sua strategia di approccio ai mercati esteri.

Molvena (VI) – Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio **Assiteca** 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon, oggi tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Il modello di business del Gruppo Pedon è caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale. Un modello attuato in Italia e replicato in più Paesi che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione.

"Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri – dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo – a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva".

Il Gruppo Pedon è risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno "Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele".

Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio **Assiteca**, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. Il Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

www.pedon.it
<http://www.assiteca.it/it/iniziative/il-premio-assiteca/>
[Email](#)
[Preferiti](#)
[Crea PDF](#)
[Twitter](#)
[Facebook](#)
[Linkedin](#)
[Delicious](#)
[Digg](#)
[FriendFeed](#)
[Evernote](#)
[OKNOTizie](#)
[Informazione](#)
[Bit.ly](#)
[Scoopit](#)
[UpNews](#)
[ZicZac](#)

RICONOSCIMENTI. Nella categoria delle pmi

Premio Assiteca a Deltas: vince sui mercati esteri



Il manager Marco Pasquotti (al centro) riceve il premio per la Deltas

Fatturato 2013 sfiora i 15 milioni Pasquotti: stimolo per nuove sfide

Primo premio Assiteca per l'eccellenza nell'export nella categoria pmi alla Deltas, azienda di Lugo di Grezzana che produce e commercializza utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato. La quinta edizione dell'iniziativa - organizzata da Assiteca, società broker di assicurazioni per la consulenza e gestione dei rischi aziendali - nel 2014 ha avuto come focus «Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele». A ritirare il premio per la Deltas, la settimana scorsa a Milano, è stato Marco Pasquotti, Cfo dell'azienda scaligera che nel 2013 ha sfiorato i 15 milioni di fatturato.

L'indagine promossa dal focus 2014 di Assiteca ha identificato gli «export champions»: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la pro-

pria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta. «Il riconoscimento», ha commentato Pasquotti, «è per noi fonte di orgoglio e stimolo per le sfide che ci riserva il futuro. Assume una valenza tanto più rilevante quanto più ridotta è la dimensione aziendale». In 40 anni di attività Deltas ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo. Deltas esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Il progetto di ricerca è stato gestito dalla Bocconi sotto la responsabilità di Stefano Caselli, ordinario di Finanza dell'Università Bocconi, presidente del comitato tecnico scientifico del premio. ● **R.Eco.**





Dellas e Pedon group vincono assiteca 2014

Giunto alla quinta edizione, il premio dedicato alla gestione del rischio nelle imprese italiane, ha identificato gli export champion. Tra le finaliste, Farmige, Fluid-o-tech, Loccioni e Marchesi de' Frescobaldi



Proclamati lo scorso 2 dicembre, presso la sede del **Gruppo 24Ore** di Milano, i due vincitori del *Premio Assiteca 2014 - La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'export: strategie, piani e tutele* rispettivamente, per la categoria piccole e medie imprese (Pmi) e grandi imprese.

Riconoscimento unico in Italia, il premio promosso da Assiteca - che ha

come obiettivo quello di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio - ha identificato gli *export champion*: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che, in questi anni di crisi, sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

L'iniziativa si basa sulla realizzazione di un'indagine curata da Sda Bocconi School of management e strutturata con il supporto di un comitato tecnico scientifico (di cui fa parte **Maria Rosa Alaggio**, direttore di questo giornale), funzionale a inquadrare il grado di preparazione delle aziende italiane sul tema della gestione del rischio e propedeutica all'attribuzione del premio.

La capacità di assumersi i rischi è una componente irrinunciabile del *management* d'impresa e, se fino a pochi anni fa, la loro gestione si era concentrata su poche aree specialistiche, oggi, le aziende sono chiamate a dedicarvi una maggiore attenzione. "La gestione dei rischi - conferma **Luciano Lucca**, presidente e amministratore delegato del gruppo Assiteca - è ormai un'attività cruciale per tutte le organizzazioni, indipendentemente dalle loro dimensioni. Il gruppo Assiteca opera in Italia da oltre 30 anni e fin dalla sua costituzione si è impegnato nel divulgare cultura assicurativa presso il mondo delle imprese. Oggi, con l'istituzione di questo riconoscimento, vogliamo premiare le aziende che sono

maggiormente sensibili a queste problematiche e dare voce alle *best practice* del nostro Paese".

Il progetto di ricerca ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e la premiazione è stata l'occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell'indagine e dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

I vincitori

Comitato tecnico scientifico e partecipanti hanno, infine, votato le due imprese vincitrici: per la categoria, grandi imprese, il **Gruppo Pedon**, specializzato a livello europeo nella lavorazione, confezionamento e distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare, fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha cinque stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto, Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

Vincitrice per la categoria piccole e medie imprese, **Dellas** che, opera da 40 anni nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati, la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato: con sede nel veronese, a Lugo di Grezzana, esporta in più di 30 Paesi al mondo e vanta un *export share* del 70%.

Le altre finaliste sono state, per la categoria Pmi, Farmigea, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e Fluid-o-tech, specializzata nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi

per la gestione dei fluidi. Per la categoria grandi imprese, Loccioni, sartoria tecnologica marchigiana, che progetta sistemi di misura controllo e automazione, e Marchesi de' Frescobaldi, gruppo toscano che, con i suoi marchi, rappresenta 700 anni di storia del vino.



Laura Servidio

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl, Via Montepulciano 21, 20124 Milano 02.36768000 redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 9 dicembre di www.insurancetrade.it

Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 - ISSN 2385-2577

GRUPPO PEDON e DELLAS le imprese vincitrici del Premio Assiteca 2014 “ECCELLENZE NELL’EXPORT”

Giunto alla V edizione, il premio dedicato alla gestione del rischio nelle imprese italiane ha identificato gli Export Champions.

05/12/14 - Sono GRUPPO PEDON e DELLAS le vincitrici del Premio Assiteca 2014 “La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell’Export: strategie, piani e tutele”.

Riconoscimento unico in Italia promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano, il Premio si pone l’obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio.

L’indagine, a cura di SDA Bocconi School of Management, ha visto quest’anno la partecipazione di oltre 200 imprese e ha identificato gli Export Champions: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Lo scorso 2 dicembre presso la sede del Gruppo 24Ore di Milano si è svolto l’evento di premiazione. Organizzato in collaborazione con L’Impresa, è stato l’occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell’indagine e per dibattere delle strategie da adottare per fare export con successo.

Comitato Tecnico Scientifico e partecipanti hanno infine votato le due imprese vincitrici:

GRUPPO PEDON, vincitrice categoria Grandi Imprese - Leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5 stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

DELLAS, vincitrice categoria Piccole e Medie Imprese - In 40 anni di attività ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell’agglomerato. Con sede nel veronese a Lugo di Grezzana, DELLAS esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Le altre finaliste sono state:

per la categoria PMI FARMIGEA, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà Italiana nel settore oftalmologico, e FLUID-O-TECH, leader di mercato nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi,

per la categoria GI LOCCIONI “sartoria tecnologica” marchigiana che progetta sistemi di misura, controllo e automazione, e Marchesi de’ FRESCOBALDI, gruppo toscano che con i suoi marchi rappresenta 700 anni di storia del vino.

Assiteca nasce nel 1982 ed è oggi la più grande realtà italiana a capitale interamente privato nel mercato del brokeraggio assicurativo.

In Italia la presenza in 27 tra le maggiori città e la conoscenza delle particolarità territoriali garantiscono alle aziende Clienti la massima attenzione nel soddisfare ogni esigenza.

In Spagna Assiteca è presente con 4 uffici diretti a Madrid, Barcellona, Siviglia, La Coruna.

In Europa e nel mondo Assiteca può contare sulla presenza di sedi e corrispondenti in oltre 100 Paesi.

Per ulteriori informazioni: Luisella Pastori - Responsabile Comunicazione Assiteca

luisella.pastori@assiteca.it - Tel. 02 54679.315

<http://www.assiteca.it/it/iniziative/il-premio-assiteca/vincitrici2014-dellas-pedon/>

PUBBLICATO DA

Luisella Pastori

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne
di ASSITECA

Notizia stampata da **Comunicati-Stampa.net**. Per l'indice delle notizie aggiornate collegati a www.comunicati-stampa.net

GRUPPO PEDON VINCE IL PREMIO ASSITECA

8 Dicembre 2014

Successi e Strategie Gruppo Pedon vince il premio Assiteca Il Gruppo Pedon, azienda vicentina tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi, si è aggiudicato il premio Assiteca 2014 dedicato a "La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele".

La società ha vinto nella categoria "Grande Impresa", quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi e gestire i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Il premio, promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano, arriva quest'anno alla V edizione e nasce con l'obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio.

"Gli scambi commerciali con l'estero rappresentano un'opportunità di crescita per ogni impresa Tuttavia andare sui mercati internazionali senza una strategia e un'attività di pianificazione può essere estremamente rischioso e non portare ai risultati sperati. Come Azienda valutiamo il Paese di destinazione allocando un budget, studiando l'offerta presente, differenziando e personalizzando quanto proposto, rafforzando la struttura organizzativa. Abbiamo un modello di business industriale vincente capace di creare valore all'interno della filiera", dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo.

15:00 - GRUPPO PEDON VINCE IL PREMIO ASSITECA**15:00 - Gruppo Pedon vince il premio Assiteca**

Il Gruppo Pedon, azienda vicentina tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi, si è aggiudicato il premio Assiteca 2014 dedicato a "La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele". La società ha vinto nella categoria "Grande Impresa", quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi e gestire i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri. Il premio, promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano, arriva quest'anno alla V edizione e nasce con l'obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio. "Gli scambi commerciali con l'estero rappresentano un'opportunità di crescita per ogni impresa Tuttavia andare sui mercati internazionali senza una strategia e un'attività di pianificazione può essere estremamente rischioso e non portare ai risultati sperati. Come Azienda valutiamo il Paese di destinazione allocando un budget, studiando l'offerta presente, differenziando e personalizzando quanto proposto, rafforzando la struttura organizzativa. Abbiamo un modello di business industriale vincente capace di creare valore all'interno della filiera", dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo.

IL PREMIO ASSITECA 2014 ASSEGNATO AL GRUPPO PEDON**IL PREMIO ASSITECA 2014 ASSEGNATO AL GRUPPO PEDON**

L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, è stata premiata per la sua strategia di approccio ai mercati esteri.

Molvena (VI), 5 dicembre 2014 " Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio Assiteca 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon, oggi tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acosriesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Il modello di business del Gruppo Pedon è caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale. Un modello attuato in Italia e replicato in più Paesi che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione.

"Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri " dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo " a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva".

Il Gruppo Pedon è risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno "Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele".

Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio Assiteca, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. Il Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

www.pedon.it

<http://www.assiteca.it/it/iniziative/il-premio-assiteca/>

Ulteriori informazioni nel comunicato stampa allegato.

In allegato la foto di Remo Pedon, AD del Gruppo.

Resto a disposizione per qualsiasi chiarimento o richiesta di informazioni.

Cordialmente,

Chiara Guerrini

Ufficio Stampa Pedon Spa

guerrini@soluzionegroup.com

Soluzione Group Srl

Via Francesco Lana, 1

25020 - Flero (BS)

Tel. 030 35 39 159

Fax 030 35 82 476

Segui la nostra Sala Stampa su:

<http://salastampasg.tumblr.com/>

<https://twitter.com/SoluzioneGroup>

<http://linkd.in/19adH3Y>

IL PREMIO ASSITECA 2014 ASSEGNATO AL GRUPPO PEDON

L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, è stata premiata per la sua strategia di approccio ai mercati esteri. Molvena (VI), 5 dicembre 2014 Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio Assiteca 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità...

IL PREMIO ASSITECA 2014 ASSEGNATO AL GRUPPO PEDON

News Blog Network curato da una redazione virtuale composta da giornalisti e addetti stampa, professionisti di marketing, comunicazione, PR, opinionisti e bloggers. Il CorrieredelWeb.it vuole promuovere relazioni tra tutti i comunicatori e sviluppare in pieno le potenzialità della Rete per una comunicazione democratica e partecipata. Cerca nel blog venerdì 5 dicembre 2014

L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, "Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri - dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo - a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva".

Il Gruppo Pedon è risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno "Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele". Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio Assiteca, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. I I Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Publicato da Servizio Diffusione Comunicati alle ore 14:27
VOTA o condividi questo articolo Nessun commento: Link a questo post I link della comunicazione Disclaimer

www. CorrieredelWeb.it e' un periodico telematico senza scopi di lucro, i cui contenuti vengono prodotti al di fuori delle tradizionali industrie dell'editoria o dell'intrattenimento, coinvolgendo ogni settore della Società dell'Informazione, fino a giungere agli stessi utilizzatori di Internet, che divengono contemporaneamente produttori e fruitori delle informazioni diffuse in Rete. In questo la testata ambisce ad essere una piena espressione dell'Art. 21 della Costituzione Italiana.

Pur essendo normalmente aggiornato piu' volte quotidianamente, CorrieredelWeb.it non ha una periodicità predefinita e non può quindi considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62 del 7.03.2001.

L'Autore non ha alcuna responsabilità per quanto riguarda qualità e correttezza dei contenuti inseriti da terze persone. L'Autore si riserva, tuttavia, la facoltà di rimuovere quanto ritenuto offensivo, lesivo o contrario al buon costume.

Le immagini e foto pubblicate sono in larga parte strettamente collegate agli argomenti e alle istituzioni o imprese di cui si scrive. Alcune fotografie possono provenire da Internet, e quindi essere state valutate di pubblico dominio. Eventuali detentori dei diritti d'autore non avranno che da segnalarlo via email alla redazione, che provvederà all'immediata rimozione o citazione della fonte, a seconda di quanto richiesto. Viceversa, sostenendo una politica volta alla libera circolazione di ogni informazione e divulgazione della conoscenza, ogni articolo pubblicato sul CorrieredelWeb.it, pur tutelato dal diritto d'autore, può essere ripubblicato citando la legittima fonte e questa testata secondo quanto previsto dalla licenza Creative Common. Questa opera è pubblicata sotto una Licenza Creative Commons

PREMIO ASSITECA 2014, VINCONO DELLAS E GRUPPO PEDON

Giunto alla V edizione, il premio dedicato alla gestione del rischio nelle imprese italiane ha identificato gli Export Champions

Sono Gruppo Pedon e Dellas le vincitrici del Premio Assiteca 2014 La gestione del rischio nelle imprese italiane. Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele. Il riconoscimento - promosso da Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano - si pone fin dalla sua prima edizione l'obiettivo di segnalare le aziende che maggiormente si sono dimostrate sensibili al tema della gestione del rischio.

Lindagine, a cura di SDA Bocconi School of Management, ha visto quest'anno la partecipazione di oltre 200 imprese e ha identificato gli Export Champions: quelle imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni di crisi sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Lo scorso 2 dicembre presso la sede del Gruppo 24 Ore di Milano si è svolto l'evento di premiazione. Organizzato in collaborazione con L'Impresa, è stata l'occasione per ascoltare i casi delle sei imprese finaliste, conoscere i risultati dell'indagine e per discutere delle strategie da adottare per fare export con successo.

Comitato Tecnico Scientifico e partecipanti hanno infine votato le due imprese vincitrici:

Gruppo Pedon, vincitrice categoria Grandi Imprese - Leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5 stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

Dellas, vincitrice categoria Piccole e Medie Imprese - In 40 anni di attività ha raggiunto una posizione al vertice nel mercato internazionale della produzione e commercializzazione di utensili diamantati per la lavorazione del marmo, del granito e dell'agglomerato. Con sede nel veronese a Lugo di Grezzana, Dellas esporta in più di 30 Paesi al mondo e può vantare un export share del 70%.

Le altre finaliste sono state:

per la categoria PMI - Farmigea, industria chimico-farmaceutica che rappresenta la seconda realtà italiana nel settore oftalmologico, e Fluid-o-Tech, leader di mercato nella progettazione e produzione di pompe volumetriche e sistemi per la gestione dei fluidi,

per la categoria GI - Loccioni, sartoria tecnologica marchigiana che progetta sistemi di misura, controllo e automazione, e Marchesi de Frescobaldi, gruppo toscano che con i suoi marchi rappresenta 700 anni di storia del vino.

Intermedia Channel

MINUTO PER MINUTO | Categorie: Economia&Aziende

Il premio Assiteca 2014 assegnato al Gruppo Pedon

Di Redazione VicenzaPiù | |



Pedon - *L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, è stata premiata per la sua strategia di approccio ai mercati esteri.*

Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio Assiteca 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon, oggi tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Il modello di business del Gruppo Pedon è caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale. Un modello attuato in Italia e replicato in più Paesi che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione.

“Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri – dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo – a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva”.

Il Gruppo Pedon è risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno “Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele”.

Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio Assiteca, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. Il Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

IL PREMIO ASSITECA 2014 ASSEGNATO AL GRUPPO PEDON

L'azienda vicentina, candidata per la categoria Grandi Imprese, è stata premiata per la sua strategia di approccio ai mercati esteri.

Molvena (VI), 05/12/2014 (informazione.it - comunicati stampa) Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio Assiteca 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri.

Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon, oggi tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Il modello di business del Gruppo Pedon è caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale. Un modello attuato in Italia e replicato in più Paesi che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione.

“Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri – dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo – a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva”.

Il Gruppo Pedon è risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno “Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele”.

Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio Assiteca, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. Il Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

www.pedon.it

<http://www.assiteca.it/it/iniziative/il-premio-assiteca/>

Riferimenti Contatto

<http://www.pedon.it>

Ufficio Stampa

Ufficio Stampa

Soluzione Group

via Lana, 1

25020 Flero Italia

digital@soluzionegroup.com

0303539159



archivio pdf / fotogallery / links / contatta la redazione: redazione@tvverona.com / scrivi al direttore: ottaviani@tvveneto.com

Leggi anche: La Cronaca di Verona / Industria e Finanza / WEB TV: TGITALIA / TVVENETO / TVVERONA / CORRIERE DI ROMA - NEWS / L'INTRAPENDENTE



Sezioni: Verona | Vicenza | Padova | Venezia | Treviso | Rovigo | Belluno **SITI CONSIGLIATI**

L'informazione nazionale e locale ogni giorno in edicola e on line - Per contattarci scrivi: redazione@tvverona.com - editori online srl



Vicenza

IL GRUPPO PEDON CONQUISTA IL PREMIO ASSITECA

L'azienda vicentina, vincitrice nella categoria Grandi Imprese, è leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5 stabilimenti produttivi in Italia, Cina, Etiopia, Egitto e Argentina ed esporta in 45 Paesi nel mondo.

[Condividi](#)

Il Gruppo Pedon ha ricevuto il prestigioso premio Assiteca 2014 per la categoria Grande Impresa, quale esempio di eccellenza per la sua strategia verso l'export e per la capacità di assumersi i rischi che derivano dall'operare sui mercati esteri. Punto distintivo e di forza del Gruppo Pedon, oggi tra i big player mondiali del mercato per la lavorazione, distribuzione e confezionamento di cereali e legumi è, infatti, la rete globale di approvvigionamento che tramite la divisione Acos riesce a garantire nel tempo elevati livelli qualitativi e il controllo totale delle filiere con propri stabilimenti produttivi. Il modello di business del Gruppo Pedon è caratterizzato dall'integrazione verticale della filiera produttiva, dal campo allo scaffale. Un modello attuato in Italia e replicato in più Paesi che ha permesso all'azienda di diventare leader nel settore dei cereali e legumi nell'arco di una sola generazione. «Siamo davvero onorati di aver ricevuto questo riconoscimento che premia le attività che stiamo svolgendo sui mercati esteri – dichiara Remo Pedon, AD dell'omonimo gruppo – a conferma della validità della nostra strategia industriale e commerciale. La catena di valore che abbiamo creato ci permette di conquistare quote crescenti di mercato mantenendo una posizione distintiva». Il Gruppo Pedon è

risultato vincitore in seguito alla votazione della giuria che si è svolta martedì 2 dicembre presso la sede del Sole 24 Ore in occasione del convegno "Eccellenze nell'Export: strategie, piani e tutele". Giunto quest'anno alla sua quinta edizione, il premio Assiteca, che riconosce le best practices delle imprese italiane nella gestione del rischio, è dedicato alle Eccellenze nell'Export. Il Comitato Tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè le imprese italiane, grandi e piccole, che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati esteri, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

Venerdì 05/12/14

Scarica il pdf del giornale

EMERGENZA FRANE: ZAIA IN SOPRALLUOGO
IL GOVERNATORE VENETO VA NEL BELLUNESE PER VERIFICARE LA SITUAZIONE

TRASPORTO DISABILI: CAMBIO DI ROTTA
L'ASSESSORE REGIONALE AL SOCIALE, DAVIDE BENDINELLI, PRESENTA IL PROGETTO

PRIMO PIANO



IL GRUPPO PEDON CONQUISTA IL PREMIO ASSITECA
L'azienda vicentina, vincitrice nella categoria Grandi Imprese, è leader a livello europeo per la lavorazione, il confezionamento e la distribuzione di cereali e legumi secchi. Impresa familiare fondata nel 1984 a Molvena, in provincia di Vicenza, oggi impiega 600 persone, ha 5



PEDON È EXPORT DI RILIEVO

Pedon, azienda distributiva all'ingrosso di prodotti alimentari, è stata premiata in settimana quale best practice nelle attività di esportazione. Presente nei mercati sia con prodotti a marchio proprio, sia in qualità di copacker per la gdo (con oltre 100 linee a marca del distributore), l'impresa guidata da Remo Pedon si aggiudica il riconoscimento Assiteca, dedicato ai casi di successo delle imprese italiane nella gestione del rischio e, più specificamente, nelle Eccellenze dell'Export. Il comitato tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè imprese italiane grandi e piccole che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati oltreconfine, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.



retail news 06 segue su You Tube

PEDON È EXPORT DI RILIEVO

Pedon, azienda distributiva all'ingrosso di prodotti alimentari, è stata premiata in settimana quale best practice nelle attività di esportazione. Presente nei mercati sia con prodotti a marchio proprio, sia in qualità di copacker per la gdo (con oltre 100 linee a marca del distributore), l'impresa guidata da Remo Pedon si aggiudica il riconoscimento Assiteca, dedicato ai casi di successo delle imprese italiane nella gestione del rischio e, più specificamente, nelle Eccellenze dell'Export. Il comitato tecnico ha identificato gli Export Champions, cioè imprese italiane grandi e piccole che in questi anni sono riuscite a crescere sviluppando la propria attività sui mercati oltreconfine, spesso in aree geografiche complesse, fronteggiando i rischi che questa attività comporta.

FILINI OFFRE L'E-COMMERCE

Il gruppo di cui Filini è azionista controllante da una parte e partner in qualche altro, ha appena lanciato un nuovo sito e-commerce. Il progetto è in fase di completamento e sarà operativo entro la fine dell'anno.

NON PIÙ TEMPORARY PER NIVEA, ADesso SI FA SUL SERIO

Completato il tour che ha girato in giro per l'Europa il temporello, ora Nivea (gruppo Beiersdorf) si prepara a lanciare il nuovo prodotto, il Nivea Soft, che sarà distribuito in Italia da Nivea Italia. La nuova distribuzione sarà in grado di raggiungere gli obiettivi di vendita, grazie alla rete di distribuzione che Nivea Italia ha costruito in questi anni.