



Il bollettino è preistoria.

PAGAMENTI E INCASSI ON LINE. SCOPRI DI PIÙ SU WWW.CBILL.IT



MOBILE4 INNOVATION

COR.COM

cerca nel sito

Accedi



White Paper Eventi Video



DIGITAL4 EXECUTIVE



Executive Trade PMI Professional HR Procurement Marketing SupplyChain Finance Cloud B2B IoT Security Data Center Industry

Hai perso un sondaggio? Scorri le slide

HOME » Executive » News » Premio Assiteca "La Gestione del Rischio nelle Imprese italiane": l'Innovazione Digitale è il

< 2

< 1



INIZIATIVE

Premio Assiteca "La Gestione del Rischio nelle Imprese italiane": l'Innovazione Digitale è il focus del 2016

L'iniziativa si pone l'obiettivo di dare evidenza ai casi di successo di imprese che hanno intrapreso un percorso virtuoso in cinque ambiti: soluzioni Mobile per dipendenti o consumatori, eCommerce B2b o B2c, Internet of Things, Big Data Analytics e Smart Manufacturing/Industria 4.0. La candidatura è aperta a tutte le imprese del settore industria, commercio e servizi con almeno 50 dipendenti

di Redazione

24 Ottobre 2016

Assiteca, il maggior broker assicurativo italiano indipendente quotato sul mercato AIM di Borsa Italiana, ha sempre operato nella convinzione che l'impresa che attua politiche di risk management può meglio competere sul mercato.

Dal 2010 il Premio Assiteca "La Gestione del Rischio nelle Imprese italiane", attraverso la realizzazione di un'indagine, verifica la sensibilità e la preparazione delle aziende su questa tematica e dà voce alle eccellenze del nostro Paese.



Dopo aver affrontato i temi della sicurezza sul lavoro, dei crediti commerciali, della business continuity, della compliance, dell'export e del welfare in azienda, il focus 2016 del Premio Assiteca è: "Innovazione digitale: storie di successo".

«La trasformazione digitale che stiamo vivendo in questi anni

rappresenta per le imprese italiane un'occasione che non va sprecata – dice Luciano Lucca, Presidente di Assiteca –. Sappiamo bene però che questa opportunità richiede un forte cambiamento culturale, l'adozione di opportuni strumenti di policy e modelli di governance e una corretta strategia di risk management. Assiteca è da sempre attenta all'evoluzione dei rischi nel mondo delle imprese ed è pronta a supportarle in questo cambiamento».

La ricerca, a cura degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, si pone l'obiettivo di mappare lo stato di diffusione dell'innovazione digitale tra le imprese italiane e

indagherà quattro aree principali: il commitment verso il digitale, i progetti sviluppati, gli ostacoli e le criticità riscontrati, la gestione del rischio.



In linea generale, nello sviluppo del digitale l'Italia è in ritardo rispetto ai competitor europei, ma esistono casi di eccellenza che il Premio Assiteca intende valorizzare e raccontare, nella speranza possano essere contagiosi. A tal fine saranno individuate le case history di imprese che hanno intrapreso un percorso virtuoso in cinque particolari ambiti: **soluzioni Mobile** per dipendenti o consumatori, **eCommerce B2b** o B2c, **Internet of Things**, **Big Data Analytics** e **Smart Manufacturing/Industria 4.0**.

Il successo dell'iniziativa passa quest'anno anche dallo sviluppo della Community dedicata al risk management e del Blog presenti sul sito www.premioassiteca.it.

Oltre alla possibilità di fare networking, il tema della gestione del rischio sarà approfondito a 360 gradi con articoli, post e contenuti esclusivi sulla Digital Transformation, che fomiranno un percorso di approfondimento del tema focus di questa edizione, e aggiornamenti su Welfare aziendale, Export, Compliance, Business Continuity, Crediti Commerciali e Sicurezza sul Lavoro.

Al Premio possono partecipare tutte le imprese del settore industria, commercio e servizi con almeno 50 dipendenti compilando online entro la fine di novembre il questionario disponibile [qui](#).

In base alle risposte e alla documentazione pubblicata, il **Comitato Tecnico Scientifico**, presieduto dal Professor **Raffaello Balocco, Responsabile Scientifico degli Osservatori Digital Innovation**, definirà il ranking delle aziende più virtuose, selezionando entro la fine dell'anno per ognuno dei cinque ambiti applicativi, una finalista appartenente a ciascuna delle quattro aree territoriali (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud ed Isole) e alle due categorie dimensionali (grandi imprese e PMI).

Alle 40 finaliste così definite si aggiungeranno 5 imprese, una per ogni ambito, scelte dalle imprese iscritte nella Community del sito.

Tra le finaliste verranno nominate le 11 vincitrici che saranno premiate in un evento dedicato che si terrà a Milano, nella sede del Sole 24Ore, il prossimo gennaio.

TAG: [assiteca](#), [premio](#), [innovazione digitale](#), [impresa](#), [smart manufacturing](#), [Raffaello Balocco](#), [Politecnico di Milano](#)

CORRELATI

EVENTI



Digital360 Awards, i 16 progetti premiati: «Ecco gli esempi per trainare l'innovazione digitale nel Paese»

B2B E DIGITAL TRANSFORMATION




Verso la dematerializzazione con i 5 trend dell'innovazione digitale

SURVEY



Budget ICT: quali sono le priorità di investimento delle aziende italiane?

 Vuoi essere sempre aggiornato sui temi dell'innovazione digitale?

 Iscriviti alla newsletter Digital4

White Paper

L'ufficio del futuro? Esiste già e rispecchia il nuovo mondo del lavoro

Continuous testing: come rilasciare aggiornamenti più veloci, mantenendo alta la qualità